Negócios

Etapa 1:
Reconhecimento

Tudo começa com o reconhecimento

Sua audiência jamais conseguirá considerar sua marca e converter se nunca tiver ouvido falar dos seus negócios. São muitas as marcas por aí encontrando maneiras criativas de se destacar no Twitter.

Campanhas do Twitter Ads para o estágio de Reconhecimento do seu funil de vendas:

Alcance

Campanhas de alcance aumentam o reconhecimento da marca, para que o número máximo possível de pessoas veja seu anúncio.

Dicas dos especialistas:

Clareza acima de tudo

Ser transparente sobre o que você oferece, o que é seu produto e o que as pessoas podem ganhar ao interagir com o anúncio aumenta a probabilidade de engajamento.

Faça uma pergunta

O Twitter é ótimo para iniciar conversas. Fazer uma pergunta aos seguidores no Tweet os ajuda a se sentir parte da conversa e pode incentivá-los a interagir com seu anúncio.

Otimize a segmentação

Remova palavras-chave, interesses, identificadores etc. que apresentem baixo desempenho e substitua-os por outros parecidos com os que apresentam bom desempenho.

Dê um tempo

Deixe sua campanha ser veiculada por três a quatro dias antes de fazer alterações. Esse período permite que o sistema tenha dados suficientes para você tomar decisões bem fundamentadas.

O Twitter é a principal plataforma para descoberta.

Dados internos do Twitter

79% das pessoas no Twitter gostam de novas descobertas.

Kantar, "News Discovery & Influence on Twitter", Global, 2017

Inspiração de Tweets

A empresa de bebidas Spindrift lançou o retorno de um amado sabor e ainda pôs um link para compra direta.